



**Tax
Legal
Finance
Associati**

**Codice Etico
e
Modello di Organizzazione,
Gestione e Controllo**

Decreto Legislativo n. 231 del 8 giugno 2001

Codice Etico e Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex D.Lgs. 231/2001

del cliente

Cliente	
Sede Legale	
Codice Fiscale	

Indice del documento

Il Codice Etico	pag.	4
Il Modello di Organizzazione, Gestione Controllo	pag.	8
Parte Generale	pag.	9
Parti Speciali	pag.	49
Parte Speciale "A"	pag.	55
Parte Speciale "B"	pag.	63
Parte Speciale "C"	pag.	67
Parte Speciale "D"	pag.	70
Parte Speciale "E"	pag.	73
Parte Speciale "F"	pag.	78
Parte Speciale "G"	pag.	85
Parte Speciale "Presidi di Controllo"	pag.	98

Il Codice Etico

Adottato in osservanza delle linee guida dettate da
Confindustria, relativamente al sistema di controllo preventivo ed
al disposto normativo di cui al D.Lgs. 231/2001

Il Codice Etico adottato dalla Società ha la finalità di disciplinare gli idonei comportamenti da assumere all'interno dell'azienda nonché le corrette relazioni che intercorrono con l'ambiente esterno.

L'efficienza e l'affidabilità etica sono infatti da ritenersi fattori essenziali ad assicurare la buona reputazione aziendale e, conseguentemente, la salvaguardia degli elementi patrimoniali e reddituali in un'ottica di lungo periodo.

1. DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice Etico è destinato

Ai rappresentanti dei Soci chiamati a partecipare all'assemblea sociale

Ai membri degli organi sociali di amministrazione e di controllo

Ai portatori di funzioni dirigenziali della società

Al personale tutto

Ai terzi che intrattengono con la Società rapporti di qualsiasi natura

2. PRINCIPI E VALORI ISPIRATORI DEL CODICE ETICO

- a. **Rispetto di Leggi, norme, regolamenti e procedure** - La Società si prefigge di operare nell'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché nel solco delle procedure interne di cui si è a tal fine dotata. I Destinatari del Codice Etico sono conseguentemente tenuti ad acquisire una approfondita conoscenza delle norme e delle procedure in parola e dall'astenersi dal porre in essere comportamenti che possano in ogni modo contravvenire al loro contenuto.
- b. **Valori etici e morali** - I destinatari del Codice Etico sono sempre tenuti ad operare con correttezza e con una etica improntata all'integrità morale. In tal senso, neppure il perseguimento dell'interesse della società può mai giustificare comportamenti contrari all'onestà, alla correttezza ed alla moralità. Non si dovrà pertanto dar corso a rapporti di lavoro interni ed esterni con soggetti di sospetta integrità morale, e saranno sempre rifiutate relazioni che possano dar corso a pratiche corruttive o collusive, ovvero destinate a procurare vantaggi personali, propri o di terzi, da ritenersi illegittimi o comunque amorali.
- c. **Imparzialità e rispetto dei diritti personali** - Le attività poste in essere dalla Società sono sempre improntate al rispetto ed alla promozione dei diritti umani, da ritenersi inalienabili ed imprescindibili. E' pertanto garantita la salvaguardia fisica e morale degli individui, rifiutando qualsiasi forma di discriminazione, corruzione e sfruttamento. La Società si ispira pertanto alla Dichiarazione Universale emanata dalle Nazioni Unite, nonché alle Convenzioni dell'International Labour Organization ed alle Linee Guida emanate dall'OCSE, assicurando imparzialità ed obiettività di giudizio nella scelta di dipendenti, collaboratori e prestatori d'opera, nonché dei terzi con i quali intende intrattenere rapporti di lavoro.