

Dott.ssa Michela Temperoni

Profilo

Laureata magistrale in Economia e Management Aziendale presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Ha maturato esperienza in ambito amministrativo e contabile presso Renz Srl e TLF Associati, occupandosi attualmente di contabilità ordinaria, gestione delle fatture e attività formative finalizzate al percorso di abilitazione alla professione di Dottore Commercialista. Ha inoltre collaborato a progetti di marketing strategico per brand quali Oral-B (Procter & Gamble) e Kozel (Birra Peroni), sviluppando competenze nell'analisi di mercato e nella gestione del budget. Si distingue per precisione, capacità organizzative e orientamento ai risultati.

Istruzione e Formazione

Laurea Magistrale in Economia e Management Aziendale Università "Tor Vergata"	2025
Laurea triennale in Economia e Gestione aziendale L-18 Università "Tor Vergata"	2023
Diploma liceo Linguistico Istituto Pio XII	2014 - 2019

Esperienza Lavorativa

Addetta alla contabilità TLF Associati, Roma	
Gestione della contabilità ordinaria, registrazione prima nota, inserimento e controllo fatture tramite gestionale TeamSystem, liquidazioni IVA, inserimento F24 e riepilogo paghe	
Gestione Amministrativa presso Renz SRL titolare del brand Aste Group Roma	2022 - 2025
Gestione chiamate e organizzazione appuntamenti con il cliente in presenza e da remoto; Creazione contenuti social Instagram e Facebook; Inserimento immobili su portali di pubblicità immobiliare nazionale quali Immobiliare.it e Idealista.it	

Lingue

Italiano - Madre lingua

Inglese- Intermedio

Spagnolo - Intermedio

Informatica

Ottima conoscenza di pacchetti software per videoscrittura e contabilità aziendale, dei programmi operativi in ambiente Windows (Word, Excel, Power Point), acquisita con l'utilizzo quotidiano nel lavoro.

Dichiarazione conformità

La sottoscritta Michela Temperoni, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art.76 del DPR 445/2000 e successive integrazioni e modificazioni, avendo chiare anche le conseguenze civili e amministrative conseguenti a dichiarazioni false e/o incomplete, sotto la propria personale responsabilità, DICHIARA che i dati e le informazioni personali contenute nel presente curriculum vitae sono veri ed aggiornati alla data odierna.

ATTIVITÀ EXTRACURRICULARI

Oral-B Procter & Gamble Operations Strategist

Lancio di Oral-B iO 10, gestendo il budget del progetto. Ho ottimizzato il mix di prodotti per massimizzare le vendite, razionalizzando il portfolio eliminando le scorte non performanti.

Kozel Birra Peroni Brand & Market Strategist

Definito e implementato una strategia di crescita del marchio Kozel in Italia, includendo analisi dei trend di mercato, benchmarking della concorrenza e profilazione dei consumatori. Sviluppato una campagna di sensibilizzazione e azioni mirate per rilanciare Kozel.